

Job Description

기획직

국내/글로벌/디지털/브랜드익스피리언스 등 비즈니스 각 분야 클라이언트의 통합 마케팅 커뮤니케이션 기획 및 실행을 담당하는 직무

[주요 업무]

■ 클라이언트 영업 및 관리

- 신규 클라이언트 영입 및 프로젝트 수주
- 클라이언트의 커뮤니케이션 창구 및 카운터 파트 역할

■ 캠페인/프로젝트 기획 및 실행

- 주요 경쟁사, 소비자 동향, 주요 트렌드 파악 등을 통한 캠페인 핵심 전략 도출
- 클라이언트 needs 파악 및 전략, 제작, 미디어 등 유관 부서와의 소통 및 협업 주도
- 유관 부서, 협력업체 등 다자간 협업 시 업무 진행 상황 관리 및 조율
- 프로젝트 리스크 센싱 및 contingency 플랜 수립, 이슈 발생 시 대응

■ 디지털 마케팅/미디어 기획 및 실행

- 클라이언트 needs 달성을 위한 디지털 캠페인 실행 전략 수립 및 운영
- 다양한 플랫폼 및 미디어를 활용한 디지털 마케팅 운영
- 채널 유입 및 참여, 판매를 위한 콘텐츠 기획 및 프로그램 운영
- 결과 분석을 통한 마케팅 활동 인사이트 도출 및 최적화 운영 방안 도출

■ 브랜드익스피리언스 마케팅 기획 및 실행

- 오프라인(이벤트, 전시 등) 및 온라인(Samsung.com, 디지털, 소셜 등)을 아우르는 폭 넓은 소비자 경험을 위한 공간, 체험, 솔루션 등 통합 기획/제작 및 실행
- 올림픽, 월드컵 등 글로벌 스포츠 마케팅 전략 수립, 온/오프라인 통합 캠페인 기획, (브랜드 체험관, 스포츠 행사 현장 이벤트, 온사이트 현장 운영 등)

[필요 역량]

- 시장 분석 및 시장/소비자에 대한 이해, 전략 수립 역량
- 문제 핵심 파악, 논리적 해결 방안 도출 역량
- 다양한 주체와의 원활한 커뮤니케이션 및 협업 능력
- Officeware(MS Word, Excel, PowerPoint 등) 활용 및 documentation/presentation 스킬

[선호 요건]

- 광고/마케팅 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 상품기획, 제작, 유통, 마케팅, 고객관리 등 비즈니스 전반의 다양한 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 능력
- 마케팅/디지털 등 트렌드에 민감하고 타겟에 대한 폭 넓은 지식과 이해도 보유
- 데이터에 기반한 자료 분석 및 인사이트 도출 역량

Job Description

플랫폼기획직

플랫폼(Samsung.com) 콘텐츠 기획 및 제작 / 글로벌 사이트 운영 및 확산 업무 수행

[주요 업무]

- 플랫폼 기획 및 제작
 - Samsung.com 플랫폼 및 콘텐츠 전략 기획, 제작 관리 수행
 - 플랫폼 커머스 벤치마킹, 최적화 전략 기획 및 실행
 - 플랫폼 콘텐츠 기획 및 제작 (브랜드, 커머스, 캠페인 및 제품 콘텐츠 등)
 - 플랫폼 사용자 데이터 분석을 통한 인사이트 발굴
 - 플랫폼 기능 최적화 및 신규 기능 기획 (디자인 및 Mock-Up 제작, 기능정의서 작성 등)
 - 글로벌 콘텐츠 확산/현지화 가이드 제작 및 내부 커뮤니케이션
- Samsung.com 플랫폼 운영 전략 수립
 - 플랫폼 운영 최적화 전략 및 실행 방안 도출
 - 플랫폼 운영 거버넌스/프로세스 효율화
 - 플랫폼 운영 관련 세부 사항 반영 및 진척도 관리
- 글로벌 콘텐츠 확산 및 결과 리포트
 - 클라이언트 커뮤니케이션 (일정 수립, 상세 요건 협의, 리스크 관리 등)
 - 글로벌 콘텐츠 확산 진행 및 프로덕션 관리 (번역 관리, 프로덕션 센터 가이드 등)
 - 진척도 관리 및 현황/리스크/이슈 리포트
- 글로벌 커뮤니케이션 및 트레이닝
 - 글로벌 운영정책 모니터링 및 지법인 커뮤니케이션
 - 해외 프로덕션 센터 및 번역 업체 커뮤니케이션
 - Samsung.com 글로벌 운영 가이드 관리 및 담당자 교육

[필요 역량]

- 다양한 주체와의 원활한 커뮤니케이션 및 협업 능력
- Officeware(MS Word, Excel, PowerPoint 등) 활용 및 documentation/presentation 스킬

[선호 요건]

- 디지털 프로젝트 관련 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량
- 다양한 분야의 콘텐츠 기획 및 제작 관련 경험
- 플랫폼 사용자 데이터 분석 역량
- AEM(Adobe Experience Manager), CMS(Content Management System), JIRA 활용 능력

Job Description

데이터기획직

고객 행동 데이터의 통합 분석을 통한 개인화 기반의 데이터 마케팅 기획/운영

[주요 업무]

- 데이터 분석 및 모델링
 - 고객 행동 데이터 분석: Web Analytics 및 Social에서의 채널/버즈 분석
 - 마케팅 예산 최적화: 머신러닝 기반의 모델링을 활용한 마케팅/미디어 믹스 제공
- 개인화 기반 데이터 마케팅 전략 기획
 - 데이터 거버넌스 전략: 데이터 마케팅을 위한 조직, R&R, 필요 역량, Tool 등 컨설팅
 - CRM 마케팅 전략: DMP/CDP 등 1st party 플랫폼 활용 세그먼트/메시지/채널 전략 기획
 - 디지털 미디어 집행 전략: 데이터 연계 타겟팅 전략 및 미디어 운영 Guidance 수립
- KPI 성과 관리 및 데이터 엔지니어링
 - KPI Framework 및 분석 설계, 데이터 수집 계획, 고객 전환 등 성과 분석 진행
 - API를 활용한 데이터 수집/정제 및 Data management Platform 운영
 - Power BI/Tableau/Looker 등을 활용한 실시간 대시보드 제공

[필요 역량]

- Python/R/SQL 등 데이터 분석 프로그램 활용 역량
- 데이터에 기반한 자료 분석/인사이트 도출/전략 수립 역량
- 다양한 주체와의 원활한 커뮤니케이션 및 협업 능력
- Officeware(MS Word, Excel, PowerPoint 등) 활용 및 documentation/presentation 스킬

[선호 요건]

- 데이터/마케팅 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 능력
- Web Analytics/Visualization/DB 등 데이터 관련 Tool에 대한 이해 및 활용 역량

Job Description

제작직(Art)

ATL/BTL/디지털/공간/이벤트 등 비즈니스 각 분야 클라이언트의 캠페인 크리에이티브를 위한 아이디어 구상, 시안 제작, 비주얼 디렉션 등을 담당하는 직무

[주요 업무]

- 캠페인 아이디어 구상, 컨셉 구체화 및 시안 제작
 - 클라이언트 조사/분석을 통한 브랜드 및 캠페인 크리에이티브 방향성 정립
 - 브랜드/캠페인을 위한 창의적인 아이디어 개발 및 컨셉 구체화
 - Key 비주얼 도출, 스토리보드 제작 등 크리에이티브 시각화 및 디렉팅
- 캠페인 제작 관련 커뮤니케이션
 - 클라이언트 및 유관 부서와 제작 프로세스 진행을 위한 커뮤니케이션
 - 제작 프로덕션 협업

[필요 역량]

- 캠페인 목적에 부합하는 독창적 아이디어 발상 및 컨셉 도출 능력
- 각종 인사이트를 바탕으로 문제를 해결할 수 있는 크리에이티브 역량
- 이미지 작업, 일러스트레이션, 타이포그래피 및 영상에 대한 폭 넓은 지식
- 비주얼 어플리케이션 활용 능력 (Photoshop, Illustrator, Indesign 등)
- 클라이언트 및 유관 부서에 아이디어를 공유하고 설득 할 수 있는 presentation 스킬

[선호 요건]

- 광고/마케팅/디자인 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량
- 디지털 미디어, 온라인 플랫폼 등 새로운 비주얼 영역에 대한 관심

Job Description

제작직(CW)

클라이언트의 캠페인 크리에이티브를 위한 아이디어 구상, 컨셉 개발, 카피라이팅 등을 통해 브랜드/캠페인 핵심 메시지 전달을 담당하는 직무

[주요 업무]

- 캠페인 아이디어 구상, 컨셉 구체화 및 카피라이팅
 - 클라이언트 조사/분석을 통한 브랜드 및 캠페인 크리에이티브 방향성 정립
 - 브랜드/캠페인을 위한 창의적인 아이디어 개발 및 컨셉 구체화
 - Key Copy, 스토리텔링 등 캠페인 메시지 작성
- 캠페인 제작 관련 커뮤니케이션
 - 클라이언트 및 유관 부서와 제작 프로세스 진행을 위한 커뮤니케이션
 - 제작 프로덕션 협업

[필요 역량]

- 캠페인 목적에 부합하는 독창적 아이디어 발상 및 컨셉 도출 능력
- 각종 인사이트를 바탕으로 문제를 해결할 수 있는 크리에이티브 역량
- 다양한 톤과 스타일의 텍스트 구사력 및 메시지 스토리텔링 능력
- 클라이언트 및 유관 부서에 아이디어를 공유하고 설득 할 수 있는 presentation 스킬

[선호 요건]

- 광고/마케팅 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량

Job Description

UIUX디자인직

디지털 플랫폼/서비스 UI/UX 전략 수립 및 디자인

[주요 업무]

- Web/Mobile 기반의 신규 플랫폼/서비스 UI/UX 전략 수립 및 디자인
 - 데이터 기반 UX 인사이트 수립 및 UX 기획
 - User Journey, User Flow 및 Wireframe 설계
 - 그래픽 UI, GUI 디자인 설계, Mock-Up 제작
- 세계관 IP 기반의 캐릭터 및 콘텐츠 개발
 - 캐릭터 기반의 크리에이티브 및 아트 디자인
 - 소셜 콘텐츠, Meme, 굿즈 등 파생 콘텐츠 기획 및 비주얼 크리에이티브 제작

[필요 역량]

- UI/UX 어플리케이션 활용 능력 (XD, Sketch, Figma, OmniGraffle, Photoshop, Illustrator, ProtoPie, Motion Graphic Program, HTML5, CSS 등)
- Usability Test 플랜 수립, Test 진행 및 관련 documentation 스킬
- Web/Mobile 등 기본 디지털 생태계 및 Tech.에 대한 이해

[선호 요건]

- UI/UX 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량
- 3D Program(SketchUp, Cinema4D, Blender 등) 활용 능력
- 캐릭터 디자인 경험 및 NFT, 블록체인 등 Web 3.0 생태계 이해

Job Description

경영지원직(재무)

회계, 세무, 자금 등 전사 재무 각 분야의 업무를 수행하는 직무

[주요 업무]

- 회계 결산 및 관리
 - 전사 회계 정책 수립 및 대내외 이슈 대응
 - 연결/별도 결산(자회사 결산 관리 포함) 및 재무제표 작성
 - 내부 회계관리제도 설계/운영 및 외부 회계감사 수검 (분/반기, 연말)
 - 재무 ERP 관리 및 프로세스 개선(PI), 전표/증빙 관리, 전사 경비 관리 등
- 세무 신고 및 관리
 - 전사 세무 정책 수립 및 대내외 이슈 대응 (세무조사 등 포함)
 - 본사 법인세 및 제세(원천세/부가가치세/종소세/종부세 등) 신고/납부
 - 절세 항목 발굴 및 거점 별 이전가격 등 국제조세 관리 등
- 자금 및 광고주 여신 관리
 - 전사 자금 정책 수립 및 대내외 이슈 대응
 - 전사 자금 운영(자금수지, 본사 원/외화 입출금 등) 및 조달 관리
 - 본사 광고주 여신 평가 및 글로벌 계좌/편뱅킹/신용카드 관리 등

[필요 역량]

- 재무 및 회계 관련 지식
- 다양한 주체와의 원활한 커뮤니케이션 및 협업 능력
- 문제 핵심 파악, 논리적 해결 방안 도출 역량 및 재무적 Attitude (책임감/신중함 등)
- Officeware(MS Word, Excel, PowerPoint 등) 활용 및 documentation/presentation 스킬

[선호 요건]

- KICPA, AICAP 등 관련 자격증 소지자 및 SAP 활용 능력 보유자
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량

Job Description

경영지원직(일반)

인사(제도/채용/교육 등), 해외인사, 조직문화, 사회공헌, 총무, 홍보 등 경영지원 각 분야의 업무를 수행하는 직무

[주요 업무]

- 인사(제도/채용/교육 등) 및 해외인사
 - 비즈니스 현황 및 트렌드 변화를 반영한 신규 인사 제도 기획
 - 평가/보상 구조, 채용 제도, 교육 프로그램 등 운영 및 개선
 - 해외 지법인 및 자회사 인사 관리 지원 및 컨설팅
- 조직문화 및 사회공헌
 - 조직문화 캠페인 기획/운영 및 조직 건강도 진단/개선
 - 사내 소통 사이트 운영, 근무시간 관리 및 CSR 프로그램 기획/운영
- 총무
 - 자산 관리, 사내 행사 운영, 구매 및 전사 경비 처리 등
- 홍보
 - 국내외 언론향 대외 PR 및 위기 관리
 - 홈페이지, SNS, 사내 커뮤니케이션 채널 운영 및 관련 콘텐츠 기획/제작

[필요 역량]

- 다양한 주체와의 원활한 커뮤니케이션 및 협업 능력
- 문제 핵심 파악, 논리적 해결 방안 도출 역량
- Officeware(MS Word, Excel, PowerPoint 등) 활용 및 documentation/presentation 스킬

[선호 요건]

- 인사/조직/홍보 등 관련 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 인사/조직/홍보 등 관련 분야 학부 이상 세부 교과목 수강
(심리학, 인사관리, 조직관리, 교육공학, 사회학, 행정학, 언론홍보학 등)
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량